

DWJ DAS MAGAZIN FÜR
WAFFENBESITZER

MEISTERHAFT

DAS DIENSTÄLTESTE UND UNABHÄNGIGE WAFFENJOURNAL DEUTSCHLANDS

DWJ – Die Medienmarke für Waffenbesitzer.

Preisliste 2024 | gültig ab 01.10.2023

10/23
DWJ DAS MAGAZIN FÜR
WAFFENBESITZER
Deutschland 6,50 € | EU-Ausland 7,60 € | Schweiz 12,00 Sfr

**DIE JAGDBÜCHSE DER
ZUKUNFT?**
TTS Xceed R in
Bullpup-Bauweise

**DIE KANN
VIEL, VIEL
MEHR!**
Warum die Kaliber-
gruppe .358 endlich
Beachtung verdient

**NEUE
DIMENSIONEN** WALTHER LG500 itec

KAMPF IM HOCHGEBIRGE
Erster Weltkrieg: die Edelweiß-Elite

Erster Weltkrieg: die Edelweiß-Elite
KAMPF IM HOCHGEBIRGE

COLT 1847 WHITNEYVILLE WALKER
Der am häufigsten gefälschte Colt-Revolver

Der am häufigsten gefälschte Colt-Revolver
COLT 1847 WHITNEYVILLE WALKER

DWJ DAS MAGAZIN FÜR
WAFFENBESITZER

**REVANCHE AUF
DEM SCHIESSSTAND**
Die Vorderladerschützen des DSB
hoffen sich zum Deutschen Cup

**ÖSTERREICHER
AUF ABWEGEN**
Die Waidner
im Einsatz auf
den Feldschneidern

150 JAHRE
KALIBER .45-70
GOV. GRAHRT

**AUF DEN
SPUREN DER
BÜFFELJÄGER**

ZUSÄTZLICHES AUGEN IN BEWEIS FÜR DEN MODERNEN ROBIN HOOD
Bisher: Keine Waidner mit Gewehr

DWJ DAS MAGAZIN FÜR
WAFFENBESITZER

**MUR EIN HAUFEN
SCHROTTE?**
EXPERT TECH HARD TARGET INTERDICTION

**VIER AUF
EINEN
STREICH**

MIT DEN WAFFEN EINER FRAU
Waffenbesitzerinnen im Fokus

GEWEHRE FÜR KINDER
Waffenbesitzer für die jüngere Generation

DWJ DAS MAGAZIN FÜR
WAFFENBESITZER

BISHER UNBEKANNT!
Lebende Wiedergabe einer
Mündungsform für den K1938

**VOLLER
DURCHBLICK
ODER FLOP?**
Neue Optiken mit
Barrel im Fokus

**SPRINGFIELD RONIN
DIE LEGENDE**

**WÄRMEN
WIEDER
ANZIEHEND**
Neue Wärmehilfen für
den Waidner

WAS KANN DIE US-FERTIGUNG?
Waidner Mark V-Kultur

BITTNER-PISTOLE MODELL 1890
Offen da gibt es keine weitere Variante

WIDEN
WIDEN
WIDEN

WIDEN
WIDEN
WIDEN

WIDEN
WIDEN
WIDEN

DIE LEGENDE

Qualität aus Tradition

FÜR SIE GETESTET

Das DWJ ist seit 1965 die Medienmarke für Sport-
schützen, Dienstwaffenträger, Jäger und Sammler im
deutschen Sprachraum. **Unpolitisch, unabhängig
und fachkundig** berichten wir eigenständig über
technische Errungenschaften und Innovationen im
Bereich Handfeuerwaffen, Langwaffen, Sammler-
stücke oder sonstige Neuheiten.



Nataly Kimmelmeier
Chefredakteurin

Journalismus mit Hingabe

In unserem Fotostudio entstehen die
Bilderstrecken und Layouts, welche
von tausenden Lesern so geschätzt
werden. Keine Retortenartikel – son-
dern mühevollere Eigenanfertigungen.

Starker Partner: Was ist Waid Sicht Media?

Ergänzen Sie Ihre Printkampagne durch ein
crossmediales Werbekonzept der Waid Sicht
Media. Sprechen Sie uns gerne an!

PODCASTS

**FIRMEN-
PORTRÄTS**

**SOCIAL
MEDIA
CLIPS**

Neugierig? Sprechen Sie uns an!



Dr. Ursula Pahls

Vermarktung

☎ +49 (0)163 9778259

✉ pahls@waid sicht.media



Dr. Lucas v. Bothmer

Konzepte

☎ +49 (0)172 6150039

✉ bothmer@waid sicht.media



Johannes Fehnker

Kamera/Schnitt/Ton

✉ fehner@waid sicht.media

ANZEIGENFORMATE

PREISE & FORMATE

Finden Sie mit uns die maßgenaue Kampagne für Ihre Werbung – ob als Anzeige, Coverflappe oder Beilage. Alle Anzeigen erscheinen in Print- und Digitalausgabe und lassen sich zudem mit Clips oder Podcasts der Waidsicht Media kombinieren. Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung erarbeiten, für den idealen „Impact“ in Ihrer Zielgruppe.

FORMATANZEIGEN

$\frac{1}{4}$ -Seite	
Titel	4700,- €
U2/U4	4700,- €
U3	4200,- €

- Druckauflage: 18000 Exemplare
- Verbreitete Auflage: 13700 Exemplare*
- Verkaufte Auflage: 13246 Exemplare*
- Abonnenten-Auflage: 9489 Exemplare*

*ø Print- + Digital-Leser

Stand 09.2023

$\frac{1}{4}$ -Seite	
4-farbig	4200,- €

$\frac{1}{2}$ -Seite quer	
4-farbig	2200,- €

$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	
4-farbig	2200,- €

$\frac{1}{3}$ -Seite hoch	
4-farbig	1500,- €
Platzierung Editorial	1900,- €

$\frac{1}{3}$ -Seite quer	
4-farbig	1500,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite hoch	
4-farbig	1200,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite 2-spaltig	
4-farbig	1200,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite quer	
4-farbig	1200,- €

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm**	Preis
Flappe	105 x 297	4700,-
$\frac{1}{4}$ U1/Titel*	210 x 297	4700,-
$\frac{1}{4}$ U2, U4	210 x 297	4700,-
U3	210 x 297	4200,-
$\frac{1}{4}$	210 x 297	4200,-
$\frac{1}{2}$ hoch $\frac{1}{2}$ quer	104 x 297 210 x 152	2200,-
$\frac{1}{3}$ hoch $\frac{1}{3}$ quer	71 x 297 210 x 110	1500,-
$\frac{1}{3}$ hoch/quer Editorial	71 x 297 210 x 110	1900,-
$\frac{1}{4}$ 2-spaltig $\frac{1}{4}$ hoch $\frac{1}{4}$ quer	91 x 132 57 x 297 210 x 85	1200,-

*nicht rabatt- und provisionsfähig. Buchbar nach Rücksprache und Freigabe durch die Redaktion, Preis inklusive Titelstory als ePDF.

**Beschnittzugabe: Bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten. Mindestgröße Textteil: $\frac{1}{4}$ -Seite.

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 20 g	120,-
bis 40 g	180,-
je weitere 10 g	30,-

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.

*dürfen nicht zeitungssähnlich sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe, Kleinformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

BEIHEFTER

Umfang	Preis
4 Seiten, bis 25 g/Exemplar	120,-

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe, nur Vollaufgabe

BEIKLEBER

Preis pro 1.000 Stück

Art	Preis
Standardpostkarte	60,-

*Trägeranzeige mind. 1 Seite, DIN-Postkarte

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattfähig! Mindestmenge: 10 000 Stück

BEILAGENANLIEFERUNG DREI WOCHEN VOR EVT AN:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Herr Peter Reiting
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

KLEINANZEIGEN & MEHR

MILLIMETERANZEIGEN GRUNDPREISE PRO MM HÖHE / 1-SPALTIG, ZZGL. MWST.

Spaltenzahl	Spaltenbreite in mm	4-farbig €
4	44	3,55

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Mengenstaffel	Umfang	Rabatt
2 Anzeigen	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	6 Seiten	20 %
9 Anzeigen	9 Seiten	25 %
12 Anzeigen	> 12 Seiten	30 %

*Das Half-Cover (Flappe) ist nicht rabattierfähig.

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision	15% Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.
Chiffregebühr	pro Veröffentlichung einschließlich Porto 10,- € zzgl. MwSt.

ERSCHEINUNGSTERMINE/ANZEIGEN-/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss
11/2023	25.10.2023	29.09.2023
12/2023	29.11.2023	07.11.2023
01/2024	20.12.2023	28.11.2023
02/2024	26.01.2024	04.01.2024
03/2024	23.02.2024	01.02.2024
04/2024	22.03.2024	29.02.2024
05/2024	26.04.2024	27.03.2024
06/2024	31.05.2024	06.05.2024
07/2024	28.06.2024	05.06.2024
08/2024	26.07.2024	03.07.2024
09/2024	30.08.2024	07.08.2024
10/2024	27.09.2024	04.09.2024
11/2024	25.10.2024	02.10.2024
12/2024	29.11.2024	06.11.2024
01/2025	20.12.2024	27.11.2024

KONTAKT

Blätterdach GmbH | Magazin DWJ
Steinbeisweg 62
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0

Internet: www.dwj.de

Anzeigenleitung

Dr. Ursula Pahls

Telefon: 0791 202197-30

Mobil: +49 (0)163 9778259

E-Mail: pahls@waidssicht.media

Anzeigenmarkt/Kleinanzeigen

Stefanie Döhler (Mo.–Do.)

Telefon: 0791 202197-41

E-Mail: doehler@blaetterdach.media

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Postbank Stuttgart

DE38 6001 0070 0961 9177 05

BIC PBNKDEFF

Zahlungsbedingung: Sofort nach

Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)

Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach dem PDF/X-4 Standard. Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein. Achten Sie bitte auf die korrekten Farbprofile, wir übernehmen keine Haftung bei falscher Anlieferung ohne farbverbindlichen Proof.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach
Euroskala DIN 16539
Farbprofil Umschlag:
ISOcoated_v2_eci.icc
Farbprofil Inhalt:
PSO_LWC_Improved_eci.icc

DATENÜBERTRAGUNG

Wetransfer

Große Dateien oder Datensammlungen können Sie uns direkt über unseren Wetransfer-Account zukommen lassen.

<https://dwj.wetransfer.com>

PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Medien

Markus Dierolf

Telefon 0791 202197-20

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die in den Listen genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertige PDF-Daten nach unseren Vorgaben. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich, werden die Herstellungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Diese betragen 15% des Anzeigenpreises.
- Anzeigenschluss ist in der Regel rund 3 Wochen vor dem EVT — siehe Anzeigenschlusstermine.
- Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
- Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 5. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekannt zu geben. Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird dadurch die Gesamtlaufzeit des Vertrages nicht berührt.
- Die angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltungsdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben. Durch seine Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber mit dieser o.g. Regelung ausdrücklich einverstanden.
- Für die Druckqualität überlassener Fotos/Abbildungen kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Die Reproduktionen erfolgen bestmöglich.
- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil.
- Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden, sonst können diese nicht anerkannt werden.
- Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50% des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.
- Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, Sonderpreise festzulegen.
- SEPA: Wenn nichts abweichendes vereinbart ist, erfolgt die Lastschrift 7 Kalendertage nach dem Erstverkaufstag (EVT).
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Schwäbisch Hall.



BLÄTTERDACH
G M B H

Blätterdach GmbH | Magazin DWJ
Steinbeisweg 62
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0
Telefax: 0791 202197-88
hallo@blaetterdach.media
www.blaetterdach.media



Scan mich!