

# DWJ

DAS MAGAZIN FÜR  
WAFFENBESITZER

MAGAZIN  
NEXT LEVEL

- + UNABHÄNGIG
- + PRINT + DIGITAL
- + PODCASTS
- + MEHRWERT

DWJ – Die Medienmarke für Waffenbesitzer.



Preisliste 2025 #2 | gültig ab 01.02.2025

WAFFENRECHT / Rechtliche Tücken beim Waffentransport 2

03/25  
**DWJ**  
DAS MAGAZIN FÜR  
WAFFENBESITZER  
Deutschland 6,50 € | EU-Ausland 7,60 € | Schweiz 13,00 Sfr

**DIE NEUE HAENEL  
LR/ONE IM TEST**

HECKLER, WALTHER, SCHMIDT & BENDER  
**MADE IN GERMANY**  
DEUTSCHE WERTARBEIT IN LAS VEGAS

10 Selten Neuheiten von der weltgrößten Waffenmesse

**WELTERFOLG .375 WEATHERBY**  
Leistung und Ladedaten einer Legende

**IM TEST: HAWKE 1-8X24**  
Wie gut ist ein 500 Euro-Zielfernrohr?

Der Weg der Parabel zum über Frankreich  
**MANZER BOB IN ALIEMANS**

Miederhaden der Patrone 8 x 52 Dillon  
**NICHTS FÜR GANZWEITER**

WAFFENRECHT / Rechtliche Tücken beim Waffentransport

**DWJ**  
DAS MAGAZIN FÜR  
WAFFENBESITZER

**ANTWORT  
AUF DEN  
KAPITALISMUS**

**DER MEISTER DER  
LANGSTRECKE**  
DESERTTECH  
SPS AZ COVERT

**ECHTE WERTANLAGE ODER FLOP?**  
Die Wertentwicklung von Gewehrpatronen

**EIN GANZ GROSSER NAME**  
Hawke: Bestpreis und Bestleistung

WAFFENRECHT / Eignung: Wenn der Gutachter nicht „gut“ ist

**DWJ**  
DAS MAGAZIN FÜR  
WAFFENBESITZER

**„ICH FERTIGE  
NICHT FÜR  
DIE VITRINE!“**

**PRÄZISIONSMASCHINE  
RBF ULTRA  
AUS HESSEN**

**LEICHT, LEICHTER, HOWAI**  
Die 1900er-Jahre-Revolver

**BILLY THE KID WÄRE STOLZ**  
Revolverpatronen des Wilden Westens

**DWJ**  
DAS MAGAZIN FÜR  
WAFFENBESITZER

**1861  
SAVAGE & NORTH  
NAVY**  
Die Navy-Revolver  
und die Konkurrenz

**PISTOLEN VON KMR**

**DIE GANZ  
EICHEN  
EINE PISTOLE**

**NEUES VOM  
TUNING MEISTER**

**BRITISCHE HANDWERKSKUNST**  
Doppelbüchse von Wesley Richards

**HERO DER MÜNDUNGSCHNITZE**  
Feldbüchse von Petermann Garmatz

**BRITISCHE HANDWERKSKUNST**  
Doppelbüchse von Wesley Richards

**HERO DER MÜNDUNGSCHNITZE**  
Feldbüchse von Petermann Garmatz



Qualität aus Tradition

# FÜR SIE GETESTET

Das DWJ ist seit 1965 die Medienmarke für Sport-  
schützen, Dienstwaffenträger, Jäger und Sammler im  
deutschen Sprachraum. **Unpolitisch, unabhängig  
und fachkundig** berichten wir eigenständig über  
technische Errungenschaften und Innovationen im  
Bereich Handfeuerwaffen, Langwaffen, Sammler-  
stücke oder sonstige Neuheiten.

SCHEISSSPORT | GROSSKALIBERPISTOLE | DANIEL H9

## PISTOLE RELEASED

Die Selbstlade pistole Daniel H9 von Daniel Defense sorgte in den USA auf der Shot Show 2024 für großes Aufsehen. Nun ist die Waffe über den Importeur Holmuf Hofmann auch auf dem deutschen Markt verfügbar. Unser Test soll zeigen, wie sich Daniel Defense' erste Kurzwaffe schlägt.

Stefan Menge

DANIEL H9	
Hersteller	Daniel Defense <a href="http://www.danieldefense.com">www.danieldefense.com</a>
Händler	Holmuf Hofmann
Vertrieb	<a href="http://www.holmufhofmann.de">www.holmufhofmann.de</a>
Waffenart	Halbautomatische Selbstlade pistole
Kaliber	9 mm Lager
Abzug	2270 g (Mittel aus 5 Messungen)
Widerstand	4,3' (D0,7' cm)
Laufänge	193,5 cm   3,04 cm - 13,00 cm
Abmessungen	15 Patrone (je nach Größe optional) automatisch, 3 Magazine gehören zum Lieferumfang
Magazinkapazität	140 g (mit schwerem Magazin)
Waffengewicht	Preis 1799 €

**DEIN GROSSES VORTEIL**  
Daniel H9 ist die beste Wahl für alle, die eine halbautomatische Selbstlade pistole mit einem 9 mm Lager suchen. Die Waffe ist leicht, kompakt und hat eine hervorragende Genauigkeit. Sie ist auch ein hervorragendes Geschenk für jeden Waffensammler.

**Journalismus mit Hingabe**  
Unsere Bilderstrecken und Layouts, die von tausenden Lesern geschätzt werden, entstehen mit viel Sorgfalt und Liebe zum Detail.

**NEU!**



Die beiden Waffenrechtsexperten Heiko Granzin und Florian Asche fungieren ab sofort als Herausgeber des ältesten, deutschen Waffenjournals.

Hier informieren Sie regelmäßig Hörer und Leser des DWJ über relevante, rechtliche Entwicklungen und Fallstricke.

Der DWJ-Cast kann derzeit über alle relevanten Kanäle wie Spotify, Amazon Music, uva. kostenlos gestreamt werden.

Zur Browser- und Spotify-Version auf der Verlagsseite:  
[www.blaetterdach.media/podcast](http://www.blaetterdach.media/podcast)

Dr. Heiko Granzin und Dr. Florian Asche, die neuen Herausgeber des DWJ.



LISTEN ON Spotify





ANZEIGENFORMATE

# PREISE & FORMATE

Finden Sie mit uns die maßgenaue Kampagne für Ihre Werbung – ob als Anzeige, Coverflappe oder Beilage. Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und lassen sich zudem mit Clips oder Podcasts kombinieren. Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung erarbeiten, für den idealen „Impact“ in Ihrer Zielgruppe.

## FORMATANZEIGEN

$\frac{1}{4}$ -Seite	
Titel	4700,- €
U2/U4	4700,- €
U3	4200,- €

- Druckauflage: 16000 Exemplare
- Verbreitete Auflage: 12500 Exemplare\*
- Verkaufte Auflage: 12012 Exemplare\*
- Abonnenten-Auflage: 9084 Exemplare\*

\*ø Print- + Digital-Leser

Stand 10.2024

$\frac{1}{4}$ -Seite	
4-farbig	4200,- €

$\frac{1}{2}$ -Seite quer	
4-farbig	2200,- €

$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	
4-farbig	2200,- €

$\frac{1}{3}$ -Seite hoch	
4-farbig	1500,- €
Platzierung Editorial	1900,- €

$\frac{1}{3}$ -Seite quer	
4-farbig	1500,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite hoch	
4-farbig	1200,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite 2-spaltig	
4-farbig	1200,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite quer	
4-farbig	1200,- €

## ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm**	Preis
Flappe	105 x 297	4700,-
$\frac{1}{4}$ U1/Titel*	210 x 297	4700,-
$\frac{1}{4}$ U2, U4	210 x 297	4700,-
U3	210 x 297	4200,-
$\frac{1}{4}$	210 x 297	4200,-
$\frac{1}{2}$ hoch $\frac{1}{2}$ quer	104 x 297 210 x 152	2200,-
$\frac{1}{3}$ hoch $\frac{1}{3}$ quer	71 x 297 210 x 110	1500,-
$\frac{1}{3}$ hoch/quer Editorial	71 x 297 210 x 110	1900,-
$\frac{1}{4}$ 2-spaltig $\frac{1}{4}$ hoch $\frac{1}{4}$ quer	91 x 132 57 x 297 210 x 85	1200,-

\*nicht rabatt- und provisionsfähig. Buchbar nach Rücksprache und Freigabe durch die Redaktion, Preis inklusive Titelstory als ePDF.

\*\*Beschnittzugabe: Bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten. Mindestgröße Textteil:  $\frac{1}{4}$ -Seite.

## BEILAGEN\*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 20 g	136,-
je weitere 10 g	38,-

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.

\*dürfen nicht zeitungssähnlich sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe, Kleinformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

## BEIHEFTER, GESTELLT

Umfang	Preis
4 Seiten, bis 25 g/Exemplar	120,-

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe, nur Vollauflage

## BEIKLEBER

Preis pro 1.000 Stück

Art	Preis
Standardpostkarte	68,-

\*Trägeranzeige mind. 1 Seite, DIN-Postkarte

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattfähig! Mindestmenge: 10.000 Stück

### BEILAGENANLIEFERUNG DREI WOCHEN VOR EVT AN:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG  
Herr Peter Reiting  
Frankfurter Straße 168  
34121 Kassel



# KLEINANZEIGEN & MEHR

## MILLIMETERANZEIGEN GRUNDPREISE PRO MM HÖHE / 1-SPALTIG, ZZGL. MWST.

Spaltenzahl	Spaltenbreite in mm	4-farbig €
4	44	3,55

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

## PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Mengenstaffel	Umfang	Rabatt
2 Anzeigen	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	6 Seiten	20 %
9 Anzeigen	9 Seiten	25 %
12 Anzeigen	> 12 Seiten	30 %

\*Das Half-Cover (Flappe) ist nicht rabattierfähig.

## SONSTIGE ANGABEN

<b>Agenturprovision</b>	15% Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.
<b>Chiffregebühr</b>	pro Veröffentlichung einschließlich Porto 10,- € zzgl. MwSt.

## ERSCHEINUNGSTERMINE/ANZEIGEN-/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss
01/2025	20.12.2024	27.11.2024
02/2025	31.01.2025	08.01.2025
03/2025	28.02.2025	05.02.2025
04/2025	28.03.2025	05.03.2025
05/2025	25.04.2025	31.03.2025
06/2025	30.05.2025	06.05.2025
07/2025	27.06.2025	02.06.2025
08/2025	25.07.2025	02.07.2025
09/2025	29.08.2025	06.08.2025
10/2025	26.09.2025	03.09.2025
11/2025	31.10.2025	08.10.2025
12/2025	28.11.2025	05.11.2025
01/2026	19.12.2025	26.11.2025
02/2026	30.01.2026	07.01.2026
03/2026	27.02.2026	04.02.2026

## KONTAKT

Blätterdach GmbH  
DWJ Magazin  
Steinbeisweg 62  
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0  
Verlag: [www.blaetterdach.media](http://www.blaetterdach.media)  
Shop: [www.dwjmedien.de](http://www.dwjmedien.de)

### Anzeigenleitung

Caroline Reese  
Telefon: 0791 202197-30  
E-Mail: [reese@blaetterdach.media](mailto:reese@blaetterdach.media)

### Anzeigen Back-Office

Stefanie Döhler (Mo.–Do.)  
Telefon: 0791 202197-41  
E-Mail: [doehler@blaetterdach.media](mailto:doehler@blaetterdach.media)

## BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Postbank Stuttgart  
DE38 6001 0070 0961 9177 05  
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingung: Sofort nach  
Rechnungserhalt ohne Abzug.

## DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)  
Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach  
dem PDF/X-4 Standard. Schriften  
müssen eingebettet oder in Kurven  
umgewandelt sein. Achten Sie bitte  
auf die korrekten Farbprofile, wir  
übernehmen keine Haftung bei  
falscher Anlieferung und ohne  
farbverbindlichen Proof.

## DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach  
Euroskala DIN 16539  
Farbprofil Umschlag:  
ISOcoated\_v2\_eci.icc  
Farbprofil Inhalt:  
PSO\_LWC\_Improved\_eci.icc

## DATENÜBERTRAGUNG

Große Dateien können Sie uns  
über unseren Wettransfer-  
Account zukommen lassen.

<https://dwj.wetransfer.com>

## PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Medien  
Markus Dierolf  
Telefon 0791 202197-20  
E-Mail [dierolf@blaetterdach.media](mailto:dierolf@blaetterdach.media)



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die in den Listen genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertige PDF-Daten nach unseren Vorgaben. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich, werden die Herstellungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Diese betragen 15% des Anzeigenpreises.
- Anzeigenschluss ist in der Regel rund 3 Wochen vor dem EVT — siehe Anzeigenschlusstermine.
- Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
- Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 5. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekannt zu geben. Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird dadurch die Gesamtlaufzeit des Vertrages nicht berührt.
- Die angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltungsdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben. Durch seine Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber mit dieser o.g. Regelung ausdrücklich einverstanden.
- Für die Druckqualität überlassener Fotos/Abbildungen kann der Verlag keine Haftung übernehmen.
- Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil.
- Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden, sonst können diese nicht anerkannt werden.
- Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50% des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.
- Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, Sonderpreise festzulegen.
- SEPA: Wenn nichts abweichendes vereinbart ist, erfolgt die Lastschrift 7 Kalendertage nach dem Erstverkaufstag (EVT).
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Schwäbisch Hall.



**BLÄTTERDACH**  
G M B H

**Blätterdach GmbH**

Steinbeisweg 62  
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0  
E-Mail: [hallo@blaetterdach.media](mailto:hallo@blaetterdach.media)  
Verlag: [www.blaetterdach.media](http://www.blaetterdach.media)

Handelsregister Ulm Nr. HR B690559  
Umsatzsteuer-ID: DE813440182  
Geschäftsführer: Markus Dierolf



Scan mich!