

DWJ

DAS MAGAZIN FÜR
WAFFENBESITZER

MAGAZIN
NEXT LEVEL

- + UNABHÄNGIG
- + PRINT + DIGITAL
- + PODCASTS
- + MEHRWERT

DWJ – Die Medienmarke für Waffenbesitzer.



Preisliste 2026 #1 | gültig ab 01.10.2025

WAFFENRECHT / Anlasslose Kontrolle und Messerverbot im Check

11/25
DWJ
DAS MAGAZIN FÜR
WAFFENBESITZER
Deutschland 6,50 € | EU-Ausland 7,60 € | Schweiz 13,00 Sfr

KIMBER RAPIDE DUSK + 2K11

PRÄZISE.
SPORTLICH.
ZUVERLÄSSIG.

50 Jahre
AIMPOINT
Vom schwedischen Erfindergeist zur weltweiten Rotpunkt-Erfolgsgeschichte

DIE FORMEL HINTER PRÄZISION
Wie Cw und BC die Kugelflugbahn bestimmen

EINE GLÄNZENDE KARRIERE
Von der Walther PP zur PPK



ANZEIGENFORMATE

PREISE & FORMATE

Finden Sie mit uns die maßgenaue Kampagne für Ihre Werbung – ob als Anzeige, Coverflappe oder Beilage. Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und lassen sich zudem mit Clips oder Podcasts kombinieren. Lassen Sie uns gemeinsam eine Lösung erarbeiten, für den idealen „Impact“ in Ihrer Zielgruppe.

FORMATANZEIGEN

$\frac{1}{4}$ -Seite	
Titel	4700,- €
U2/U4	4700,- €
U3	4200,- €

- Verbreitete Auflage: 12.500 Exemplare*
- Verkaufte Auflage: 11.463 Exemplare*
- Abonnenten-Auflage: 8.713 Exemplare*
- Druckauflage: 14.000 Exemplare

*ø Print- + Digital-Leser Stand 10.2025

$\frac{1}{4}$ -Seite	
4-farbig	4200,- €

$\frac{1}{2}$ -Seite quer	
4-farbig	2200,- €

$\frac{1}{2}$ -Seite hoch	
4-farbig	2200,- €

$\frac{1}{3}$ -Seite hoch	
4-farbig	1500,- €
Platzierung Editorial	1900,- €

$\frac{1}{3}$ -Seite quer	
4-farbig	1500,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite hoch	
4-farbig	1200,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite 2-spaltig	
4-farbig	1200,- €

$\frac{1}{4}$ -Seite quer	
4-farbig	1200,- €

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE

Größe in Seitenteilen	Angeschnittene Formate Breite x Höhe in mm**	Preis
Flappe	105 x 297	4700,-
$\frac{1}{4}$ U1/Titel*	210 x 297	4700,-
$\frac{1}{4}$ U2, U4	210 x 297	4700,-
U3	210 x 297	4200,-
$\frac{1}{4}$	210 x 297	4200,-
$\frac{1}{2}$ hoch $\frac{1}{2}$ quer	104 x 297 210 x 152	2200,-
$\frac{1}{3}$ hoch $\frac{1}{3}$ quer	71 x 297 210 x 110	1500,-
$\frac{1}{3}$ hoch/quer Editorial	71 x 297 210 x 110	1900,-
$\frac{1}{4}$ 2-spaltig $\frac{1}{4}$ hoch $\frac{1}{4}$ quer	91 x 132 57 x 297 210 x 85	1200,-

*nicht rabatt- und provisionsfähig. Buchbar nach Rücksprache und Freigabe durch die Redaktion, Preis inklusive Titelstory als ePDF.

**Beschnittzugabe: Bei Anzeigen im Anschnitt mindestens 3 mm an allen Seiten. Mindestgröße Textteil: $\frac{1}{4}$ -Seite.

BEILAGEN*

Preis pro 1.000 Stück

Gewicht	Preis
bis 20 g	136,-
je weitere 10 g	38,-

Beilagen mit höherem Gewicht gegen Aufpreis möglich.

*dürfen nicht zeitungsförmig sein und keine Anzeigen (Kollektivwerbung) enthalten. Höchstformat: 200 mm Breite x 280 mm Höhe, Kleinformat: 105 mm Breite x 148 mm Höhe

BEIHEFTER, GESTELLT

Umfang	Preis
4 Seiten, bis 25 g/Exemplar	120,-

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe, nur Vollaufgabe

BEIKLEBER

Preis pro 1.000 Stück

Art	Preis
Standardpostkarte	68,-

*Trägeranzeige mind. 1 Seite, DIN-Postkarte

Beilagen, Beikleber und Beihefter sind nicht rabattfähig! Mindestmenge: 10.000 Stück

BEILAGENANLIEFERUNG DREI WOCHEN VOR EVT AN:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Herr Peter Reiting
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

KLEINANZEIGEN & MEHR

MILLIMETERANZEIGEN GRUNDPREISE PRO MM HÖHE / 1-SPALTIG, ZZGL. MWST.

Spaltenzahl	Spaltenbreite in mm	4-farbig €
4	44	3,55

Höchstformat: 210 mm Breite x 297 mm Höhe

PREISNACHLÄSSE ANZEIGEN

Bei Abnahme innerhalb eines Anzeigenjahres

Mengenstaffel	Umfang	Rabatt
2 Anzeigen	2 Seiten	5 %
3 Anzeigen	3 Seiten	10 %
4 Anzeigen	4 Seiten	15 %
6 Anzeigen	6 Seiten	20 %
9 Anzeigen	9 Seiten	25 %
12 Anzeigen	> 12 Seiten	30 %

*Das Half-Cover (Flappe) ist nicht rabattierfähig.

SONSTIGE ANGABEN

Agenturprovision	15% Gewährung nur bei Schaltung über eine Werbeagentur und Lieferung druckfertiger PDF.
Chiffregebühr	pro Veröffentlichung einschließlich Porto 10,- € zzgl. MwSt.

ERSCHEINUNGSTERMINE/ANZEIGEN-/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss
01/2026	19.12.2025	26.11.2025
02/2026	30.01.2026	07.01.2026
03/2026	27.02.2026	04.02.2026
04/2026	27.03.2026	04.03.2026
05/2026	24.04.2026	26.03.2026
06/2026	29.05.2026	06.05.2026
07/2026	26.06.2026	02.06.2026
08/2026	31.07.2026	08.07.2026
09/2026	28.08.2026	05.08.2026
10/2026	25.09.2026	02.09.2026
11/2026	30.10.2026	07.10.2026
12/2026	27.11.2026	04.11.2026
01/2027	18.12.2026	25.11.2026

KONTAKT

Blätterdach GmbH
DWJ Magazin
Steinbeisweg 62
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0
Verlag: www.blaetterdach.media
Shop: www.dwjmedien.de

Anzeigen/Marketing

Stefanie Döhler (Mo.–Do.)
Telefon: 0791 202197-41
E-Mail: doehler@blaetterdach.media

Redaktionskontakt

Chefredakteur & Herausgeber
Dr. Heiko Granzin
E-Mail: granzin@dwj.de

BANKVERBINDUNG & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Postbank Stuttgart
DE38 6001 0070 0961 9177 05
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingung: Sofort nach
Rechnungserhalt ohne Abzug.

DRUCKUNTERLAGEN

PDF-Dateien (Anzeigen)
Bitte senden Sie uns PDF-Daten nach
dem PDF/X-4 Standard im Nettofor-
mat plus 3 mm Anschnitt rundherum.
Inhalte 4 mm vom Nettoformatrand
entfernt. Achten Sie bitte auf die
korrekten Farbprofile, wir über-
nehmen keine Haftung bei falscher
Anlieferung und ohne farbverbind-
lichen Proof.

DRUCKVERFAHREN

Wir drucken nach
Euroskala DIN 16539
Farbprofil Umschlag:
ISOcoated_v2_eci.icc
Farbprofil Inhalt:
PSO_LWC_Improved_eci.icc

DATENÜBERTRAGUNG

Große Dateien können Sie uns
über unseren Wettransfer-
Account zukommen lassen.
dwj.wetransfer.com

PRODUKTIONSTECHNISCHE FRAGEN

Produktionsleiter Medien
Markus Dierolf
Telefon 0791 202197-20
E-Mail dierolf@blaetterdach.media

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- Die in den Listen genannten Anzeigenpreise gelten für druckfertige PDF-Daten nach unseren Vorgaben. Ist für die Herstellung der Anzeige überdurchschnittlicher Arbeitsaufwand erforderlich, werden die Herstellungskosten gesondert in Rechnung gestellt. Diese betragen 15% des Anzeigenpreises.
 - Anzeigenschluss ist in der Regel rund 3 Wochen vor dem EVT — siehe Anzeigenschlusstermine.
 - Wenn der Verlag die Anzeigenunterlagen nicht rechtzeitig zum Anzeigenschluss erhält, dann ist er ermächtigt, die ihm am besten geeignet erscheinenden Unterlagen zur Anzeigengestaltung zu verwenden.
 - Wird bei Jahresaufträgen Foto- oder Textwechsel vereinbart, dann sind diese Änderungen bis spätestens zum 5. des Vormonats dem Verlag schriftlich bekannt zu geben. Verschiebt sich der ursprünglich vereinbarte Schaltungsbeginn, so wird dadurch die Gesamtlaufzeit des Vertrages nicht berührt.
 - Die angegebenen Rabatte für Mehrfachschaltungen werden unter der Voraussetzung gegeben, dass eine schriftliche Bestellung bzw. ein Anzeigenvertrag über die Schaltungsdauer vorliegt. Ferner bleibt der Rabatt nur bestehen, wenn die geschalteten Anzeigen nach Rechnungserhalt und vor Erscheinen des folgenden Heftes bezahlt werden. Kunden mit Zahlungsrückstand verlieren sämtliche Rabatte sowie den Anspruch auf Veröffentlichung in weiteren Heften, auch wenn sie einen Vertrag haben. Durch seine Beauftragung erklärt sich der Auftraggeber mit dieser o.g. Regelung ausdrücklich einverstanden.
 - Für die Druckqualität überlassener Fotos/Abbildungen kann der Verlag keine Haftung übernehmen.
 - Bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler im redaktionellen Teil.
- Reklamationen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungseingang schriftlich beim Verlag geltend gemacht werden, sonst können diese nicht anerkannt werden.
 - Tritt der Auftraggeber nach Anzeigenschluss vom Vertrag zurück, so hat er dem Verlag, ohne dass dieser einen Einzelnachweis über den entstandenen Schaden zu führen braucht, 50% des Gesamtauftragswertes der nicht abgenommenen Anzeigen als Schadenersatz sofort zu erstatten.
 - Im Verhältnis zum Verlag trägt der Auftraggeber die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig storniert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
 - Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven, Sonderpreise festzulegen.
 - SEPA: Wenn nichts abweichendes vereinbart ist, erfolgt die Lastschrift 7 Kalendertage nach dem Erstverkaufstag (EVT).
 - Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für Auftraggeber und Verlag Schwäbisch Hall.



BLÄTTERDACH
G M B H

Blätterdach GmbH

Steinbeisweg 62
74523 Schwäbisch Hall

Telefon: 0791 202197-0
E-Mail: hallo@blaetterdach.media
Verlag: www.blaetterdach.media

Handelsregister Ulm Nr. HR B690559
Umsatzsteuer-ID: DE813440182
Geschäftsführer: Markus Dierolf



Scan mich!